

Rucksack TwinPack



Einsatzmöglichkeiten

Für mobiles Verkaufen und mobile Promotions an Konzerten, Sportanlässen, Firmenevents zur Abgabe von Food und Non-Food Produkten. Mit dem TwinPack Rucksack erschliessen Sie neue Kundenkreise, erhöhen den Servicegrad und steigern den persönlichen Kontakt und Umsatz.

Produkteigenschaften

Der TwinPack Rucksack ist robust, verfügt über eine ergonomische Trägerkonstruktion, ein flexibles, variables Raumteilersystem und ist perfekt für die Abgabe von abgepackten Getränken, Esswaren, Give aways.

Masse: Länge 38,0 cm, Breite 31,0 cm, Höhe 57,0cm

Volumen: ca. 62 Liter (ca. 70 Dosen/Flaschen)

Eigengewicht: ca. 1,5 kg



Informations-/Werbeflächen

Möglichkeit für grossflächiges Anbringen von Informationen und Werbung an drei Seiten hinter Sichthüllen mit Klettverschluss-System

Masse: 2 x ca. 21,0 x 36,0 cm und 1 x ca. 29,0 x 36,0 cm

Besonderes

Wir bieten den Rucksack, wie alle unsere weiteren Verkaufssysteme auch zur Miete an.



Weitere Verkaufssysteme

Bauchläden

Rucksack GoToPack

Handwagen CarryFriend

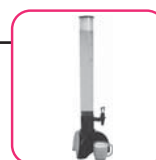
Trademotion GmbH
Zollikerstrasse 144
8008 Zürich
T +41 44 350 53 00
www.trademotion.ch

Trademotion: Agentur und E-Shop

Unsere Agentur bietet umfassende Dienstleistungen: wir konzipieren, planen und realisieren Ihre mobilen Promotions- und Verkaufsaktionen mit allen Begleitmassnahmen und eigens geschulten Hostessen und Promotoren.

In unserem E-Shop finden Sie alles für das „mobile“ Geschäft und laufend innovative Produkte zum Kauf und teilweise zur Miete.

Trademotion: flexibel, innovativ, emotional zum Erfolg.



... und
viele mehr